

# 2012

Anzeigentarif  
Terminplan  
Analysen



Auto&Reise GmbH  
Verlag und Wirtschaftsdienst  
Postfach 4 40  
91427 Bad Windsheim  
Telefon (0 98 41) 4 09-5 00  
Fax (0 98 41) 4 09-1 90  
E-Mail: [anzeigen@arcd.de](mailto:anzeigen@arcd.de)  
[www.autoundreise.de](http://www.autoundreise.de)

# Auto & Reise

Clubmagazin des ARCD  
Auto- und Reiseclub Deutschland

**1** Zeitschrift/  
Verlag

**2** Preisliste

**3** Umfangs-,  
Auflagen- und  
Verbreitungsanalyse

**4** Strukturanalyse  
Empfänger

# Auto&Reise

Clubmagazin des ARCD  
Auto- und Reiseclub Deutschland

A&R erscheint im 58. Jahrgang

Redaktionsanschrift:  
Postfach 4 40, 91427 Bad Windsheim  
Telefon (0 98 41) 4 09-5 00  
Telefax (0 98 41) 4 09-1 90

Geschäftsführer: Jürgen Dehner  
Redaktion: Josef Harrer (CR)  
Simone Eber  
Thomas Schreiner  
Anzeigenverwaltung: Ingrid Pohl



Verlags-Repräsentanten			Anschrift
Nielsen 1+6	Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Niedersachsen	Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg Sachsen-Anhalt	KURTZ MEDIEN Lobuschstraße 12 · 22765 Hamburg Telefon (0 40) 46 85 64 75 Telefax (0 40) 46 85 64 76 E-Mail: kurtzcom@t-online.de
Nielsen 5+7	Berlin	Sachsen Thüringen	
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen		Michael Preiss · mediapepper! Irisweg 11 · 40489 Düsseldorf Telefon (02 03) 6 08-35 45 · Telefax (02 03) 6 08-35 38 E-Mail: info@mediapepper.de
Nielsen 3 a	Hessen Rheinland-Pfalz Saarland		Main-Media-Service · Hans-Joachim Rummel Ferdinandstraße 22 · 61348 Bad Homburg Telefon (0 69) 26 40 23 63 · Mobil 01 76 / 64 63 36 82 E-Mail: mms@main-media-service.de
Nielsen 3 b	Baden-Württemberg		
Nielsen 4	Bayern		



<b>Kurzcharakteristik:</b>	„Auto&Reise“ ist das Clubmagazin für die Mitglieder des ARCD. Es erscheint zehn Mal im Jahr. Inhaltliche Schwerpunkte sind die beiden Titelthemen: Der Autobereich beschäftigt sich kritisch mit neuen Fahrzeugen, stellt entsprechende Modelle vergleichend gegenüber, schildert Langzeit-Testerfahrten und berichtet über aktuelle Technik, neue Antriebskonzepte und Zubehör. Im Reisebereich werden Urlaubsziele und -gebiete in nah und fern sowie Freizeitaktivitäten vorgestellt. Das Clubmagazin enthält darüber hinaus Beiträge, die auf Umwelt- und Verkehrstechnik, den Zweiradsektor, die Verkehrssicherheit auf zwei und vier Rädern, auf Rechtsfragen und Clubrelevantes eingehen. Und natürlich auch auf verkehrspolitischen Zündstoff sowie Fragen des Verbraucherschutzes.	<b>Verlag:</b>	Auto&Reise GmbH Verlag und Wirtschaftsdienst Oberntiefer Straße 20, 91438 Bad Windsheim Postfach 4 40, 91427 Bad Windsheim
<b>Organ:</b>	Offizielles Organ des ARCD Auto- und Reiseclub Deutschland e. V.	<b>Telefon:</b>	(0 98 41) 4 09-5 00, Anzeigenabteilung 4 09-1 84
<b>Herausgeber:</b>	ARCD Auto- und Reiseclub Deutschland e. V., Postfach 440, 91427 Bad Windsheim.	<b>Telefax:</b>	(0 98 41) 4 09-2 64, Anzeigenabteilung 4 09-1 90
<b>Redaktion:</b>	Josef Harrer (Chefredakteur) Simone Eber Thomas Schreiner	<b>E-Mail:</b>	anzeigen@arcd.de
<b>Anzeigenverwaltung:</b>	Ingrid Pohl	<b>Internet:</b>	www.autoundreise.de
<b>Jahrgang/Jahr:</b>	58. Jahrgang 2012	<b>Erscheinungsplan:</b>	siehe Punkt 2
<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich, die Ausgaben Juli/August und November/Dezember als Doppelnummern	<b>Bezugspreis:</b>	Für die Mitglieder des ARCD ist der Bezug der Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten. Jahresabonnement 30,- € einschl. Versand/Inland (inkl. MwSt.)
		<b>Zahlungs- bedingungen:</b>	14 Tage nach Rechnungsdatum netto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
		<b>Bankverbindungen:</b>	Sparkasse Bad Windsheim (BLZ 762 510 20) 430 102 194 Raiffeisenbank Bad Windsheim (BLZ 760 693 72) 28 240 Postbank Nürnberg (BLZ 760 100 85) 349 79 850
		<b>Steuer-ID-Nr.:</b>	DE 131935383
		<b>Geschäfts- bedingungen:</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.



**Verlag:** Auto&Reise GmbH Verlag und Wirtschaftsdienst  
Oberntiefer Straße 20, 91438 Bad Windsheim  
Postfach 440, 91427 Bad Windsheim

**Telefon:** (0 98 41) 4 09-5 00, Anzeigenabteilung 409-1 84

**Telefax:** (0 98 41) 4 09-2 64, Anzeigenabteilung 409-1 90

**E-Mail:** anzeigen@arcd.de

**Internet:** www.autoundreise.de

**Erscheinungsweise:** monatlich, die Ausgaben Juli/August und  
November/Dezember als Doppelnummern

**Anzeigenschluss:** 1 Monat vor Erscheinen

**Druckauflage:** 103.000 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 100.397 Exemplare  
(pro Ausgabe im 4. Quartal 2011)

**Zeitschriftenformat:** 280 mm hoch, 215 mm breit

**Satzspiegel:** 250 mm hoch, 185 mm breit, 4 Spalten  
je 43 mm, 1/1 Seite = 1000 mm

### Erscheinungsweise

Heft	Erscheinungs- termin	Schlusstermine Anzeigen, Beilagen und Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen
1/Januar	28. 12. 2011	15. 11. 2011	15. 12. 2011
2/Februar	01. 02. 2012	02. 01. 2012	16. 01. 2012
3/März	01. 03. 2012	01. 02. 2012	15. 02. 2012
4/April	02. 04. 2012	01. 03. 2012	15. 03. 2012
5/Mai	02. 05. 2012	02. 04. 2012	16. 04. 2012
6/Juni	01. 06. 2012	02. 05. 2012	15. 05. 2012
7-8/Juli-August	16. 07. 2012	15. 06. 2012	29. 06. 2012
9/September	31. 08. 2012	01. 08. 2012	15. 08. 2012
10/Oktober	01. 10. 2012	31. 08. 2012	14. 09. 2012
11-12/Nov.-Dez.	15. 11. 2012	15. 10. 2012	31. 10. 2012

# Anzeigengrundpreise und Formate

Seitenteile (andere Formate auf Anfrage)	Format in mm		angeschnitten <sup>1)</sup>		in jeder Farbausstattung <sup>2)</sup> EURO, zuzüglich MwSt.	
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
<b>1/1 Seite</b> <b>2. oder 4. Umschlagseite</b>		185	250	215	280	7.600,- 8.300,-
<b>3/4 Seite</b>	Hochformat Querformat	137 185	250 185	150 215	280 210	5.800,-
<b>1/2 Seite</b>	Hochformat Querformat	90 185	250 124	107 215	280 140	3.900,-
<b>1/3 Seite</b>	Hochformat Querformat	62 185	250 82	80 215	280 94	2.650,-
<b>1/4 Seite</b>	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig 1-spaltig	43 90 185	250 124 62	55 - 215	280 - 70	2.000,- 3.900,-
neben Forum, Seite 3, bitte anfragen						
<b>Formate über den Bund</b> (andere Formate auf Anfrage)						
<b>2/1 Seite</b>		390	250	430	280	15.000,-
<b>2x 1/2 Seite</b>	Querformat	390	124	430	140	7.800,-
<b>2x 1/3 Seite</b>	Querformat	390	82	430	94	5.400,-
<b>2x 1/4 Seite</b>	Querformat	390	62	430	70	4.100,-

<sup>1)</sup> Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm allseitig, Anschnittzuschläge werden nicht erhoben.

<sup>2)</sup> Druck in Euroskala.

Kleinanzeigen (andere Formate auf Anfrage)		Format in mm		angeschnitten <sup>1)</sup>		in jeder Farbausstattung <sup>2)</sup> <b>EURO, zuzüglich MwSt.</b>
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
<b>1/8 Seite</b>	1-spaltig	43	124	–	–	1.008,–
	2-spaltig	90	60	–	–	
	4-spaltig	185	30	–	–	
<b>1/16 Seite</b>	1-spaltig	43	60	–	–	504,–
	2-spaltig	90	30	–	–	
	4-spaltig	185	15	–	–	
<b>1/32 Seite</b>	1-spaltig	43	30	–	–	252,–
	2-spaltig	90	15	–	–	

Grundpreis mm / 1-spaltig: **8,40 €** zzgl. MwSt.

1) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm allseitig, Anschnittzuschläge werden nicht erhoben.

2) Druck in Euroskala.

### **Nachlässe:** (für Aufträge innerhalb Jahresfrist)

#### **Malstaffel**

3 Anzeigen	3%
5 Anzeigen	5%
7 Anzeigen	10%
10 Anzeigen	15%

#### **Mengenstaffel**

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

## Ermäßigte Grundpreise (nur rubrizierte Anzeigen) – Kein Wiederholungsrabatt

### 1. Fremdenverkehr (Quartierangebote)

1 mm (in der Höhe) bei einer Spaltenbreite von 43 mm  
Mindestgröße 9 mm

schwarz/weiß 3,30 €, 4-farbig 5,90 € zzgl. MwSt.

### 2. Privatanzeigen (Gelegenheitsanzeigen nichtgewerblicher Art)

1 mm (in der Höhe) bei einer Spaltenbreite von 43 mm  
Mindestgröße 9 mm

schwarz/weiß 3,30 € zzgl. MwSt. Chiffregebühr 3,00 € zzgl. MwSt.

**Beilagen:** Druckerzeugnisse bis 20 g und Höchstformat 270 x 200 mm je  $\frac{1}{100}$  75,00 € (inkl. Post-/Versandkosten) zzgl. MwSt. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich. Gegenstände auf Anfrage.

**Beikleber:** auf Anfrage

**Einhefter:** auf Anfrage

**Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:** Hofmann infocom  
Emmericher Straße 10  
90411 Nürnberg  
(mit Vermerk „Auto&Reise“)

**Druckverfahren:** Umschlag: Bogenoffset – Inhalt: Rollenoffset

**Druckunterlagen:** Durch die elektronische Weiterverarbeitung ist eine Anlieferung in Dateiform notwendig.

**Programme:** Quark-X-Press (bis 8.5), Indesign CS5, PDF X3 + Postscript-Dateien (Bitte liefern Sie bei offenen Dateien alle verwendeten Schriften/Grafiken und Bilder mit!)

**Farbraum / Bilddateiformate:** CMYK-Farbraum (ISO Coated Fogra 27 = Standard) Formate: TIFF, EPS (Bei Anlieferung von RGB-Bilddaten oder Bilddateien mit JPEG-Komprimierung kann keine qualitativ hochwertige Separation [Druckergebnis] garantiert werden).

**Datenträger:** CD (Format MAC/ISO 9660)  
DVD 4,7 GB

**E-Mail / FTP:** anzeigen@arcd.de  
FTP auf Anfrage (Tel. 09841/409184)



Auto&Reise GmbH Verlag und Wirtschaftsdienst, Postfach 4 40, 91427 Bad Windsheim, Telefon (0 98 41) 4 09-5 00, Telefax (0 98 41) 4 09-1 90

<b>Umfangsanalyse 2011:</b>	= 10 Ausgaben	
	Gesamtumfang	528 Seiten = 100%
	Redaktionsteil	382 Seiten = 72%
	Anzeigenteil	146 Seiten = 28%

**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im 4. Quartal 2011

**Druckauflage:** 103.000

**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 100.397

**Verkaufte Auflage:** 90.328

**Unentgeltlich vertriebene Auflage:** 10.069 Freistücke und Werbeexemplare

2.603 Rest-, Archiv-, Belegexemplare

### Verbreitungs-Analyse:

Nielsen	I:	Schleswig-Holstein	3,43 %	
		Hamburg	1,07 %	
		Bremen	0,55 %	
		Niedersachsen	7,90 %	12,95 %
Nielsen	II:	Nordrhein-Westfalen		20,18 %
Nielsen	IIIa:	Hessen	9,63 %	
		Rheinland-Pfalz	6,41 %	
		Saarland	1,48 %	17,52 %
Nielsen	IIIb:	Baden-Württemberg		16,44 %
Nielsen	IV:	Bayern		21,84 %
Nielsen	V:	Berlin		2,33 %
Nielsen	VI:	Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg		4,27 %
Nielsen	VII:	Sachsen, Thüringen		4,04 %
Bundesrepublik gesamt				99,57 %
Ausland				0,43 %
				100,00 %

Stand: 31. Dezember 2011  
Mitglieder-Karteiauswertung  
gem. ZAW-Rahmenschema



## 1. Statistische Angaben über die „Auto&Reise“-Leserschaft

Geschlecht	%	Familienstand	%
männlich	72	ledig, getrennt lebend	11
weiblich	27	verheiratet/	
keine Angaben	1	häusl. Gemeinschaft	83
	100	verwitwet	5
		keine Angaben	1

Alter	%	Kinder im Haushalt	%
bis 29 Jahre	3	kein Kind	64
30 bis 39 Jahre	7	Kinder	33
40 bis 49 Jahre	18	keine Angaben	3
50 Jahre und älter	71		
keine Angaben	1		
	100		100

Schulbildung	%
Hauptschule/Berufsausbildung	16
Realschule/Berufsausbildung	20
Fachabitur/Abitur	8
Fachhochschule/Hochschule/Universität	54
keine Angaben	2
	100

HH-Netto-Einkommen	%	durchschnittl. HH-Netto-Einkommen
bis 1.500 €	5	3.096 €
1.500 bis unter 2.000 €	10	
2.000 bis unter 2.500 €	16	
2.500 bis unter 3.000 €	16	
3.000 bis unter 3.500 €	15	
3.500 bis unter 4.000 €	10	
4.000 € und mehr	18	
keine Angaben	10	
	100	

**Bundesland:** siehe Punkt 3 (Verbreitungsanalyse)

## 2. Leseverhalten

„Auto&Reise“ wird im Durchschnitt 2,7 Mal zur Hand genommen, um darin zu lesen. Die Lesedauer an einem Exemplar beläuft sich durchschnittlich auf 1,3 Stunden.

„Auto&Reise“ wird laut Abonnentenbefragung im Durchschnitt von 2,3 Personen pro Exemplar gelesen. Damit erreicht „Auto&Reise“ eine Gesamtleserschaft von 230.913 Personen (Basis: verbreitete Auflage IVW 4/2011: 100.397).

### 3. Pkw-Besitz

<b>Anzahl der Pkw im Haushalt</b>	%
1 Pkw	47
2 Pkw	39
3 Pkw und mehr	13
keine Angaben	1
	100

durchschnittlich  
1,7 Pkw pro Haushalt

<b>Motorleistung 1. Pkw</b>	%
bis 37 kW/75 PS	17
bis 66 kW/90 PS	12
bis 85 kW/115 PS	30
bis 100 kW/136 PS	14
bis 110 kW/150 PS	14
bis 147 kW/200 PS	9
über 147 kW/200 PS	2
keine Angaben	2
	100

**15.000 Kilometer** und mehr  
fahren 30 % der Auto&Reise-  
Leser.

### 4. Freizeit/Erholung

<b>Wo und wie oft wird ein längerer Urlaub im Jahr gemacht</b>	%
- im Inland	51
eine Reise	21
zwei Reisen	17
drei und mehr Reisen	10
- im europäischen Ausland	61
eine Reise	30
zwei Reisen	20
drei und mehr Reisen	8
- Fernreisen	14
eine Reise	11
zwei Reisen	2
drei und mehr Reisen	1

(Mehrfachnennungen)

<b>Inlandsurlaub wird verbracht in</b>	%
Norddeutschland	14
Westdeutschland	8
Süddeutschland	28
Mittel-/Ostdeutschland	20

(Mehrfachnennungen)

<b>Auslandsurlaub wird verbracht in</b>	%
Nordeuropa	8
Westeuropa	43
Südeuropa	62
Osteuropa	14
außerhalb Europas	23

(Mehrfachnennungen)

<b>Kurzreisen</b>	%
- im Inland	66
eine Reise	18
zwei Reisen	19
drei und mehr	24
- im europäischen Ausland	21
eine Reise	10
zwei Reisen	6
drei und mehr	4

(Mehrfachnennungen)

<b>Bevorzugte Urlaubsquartiere</b>	%
First-Class-Hotel	17
Hotel der gehobenen Klasse	46
Hotel der Touristenklasse	10
Gasthof/Pension	26
Ferienhaus/-wohnung	40
Camping	17
Bauernhof	5

(Mehrfachnennungen)

<b>In den Urlaub fahren mit</b>	%
Pkw	91
Flugzeug	55
Eisenbahn/Autoreisezug	25
Reisebus	24
Fahrrad	13
Schiff	10
Pkw + Wohnwagen	7
Reisemobil	9
Motorrad	6

(Mehrfachnennungen)

#### 4. Freizeit/Erholung

<u>Welche Urlaubsarten werden bevorzugt</u>	<u>%</u>
Bade-/Erholungsurlaub	55
Aktivurlaub (Wandern, Radfahren etc.)	49
Städtereisen	38
Kultur-/Bildungsurlaub	37
Kur-/Fitnessurlaub und Wellness	14
Erlebnis-/Abenteuerurlaub	10
Schiffsreisen	9
(Mehrfachnennungen)	

#### 5. Besitzverhältnisse

<u>Es besitzen</u>	<u>%</u>
ein Grundstück (unbebaut)	9
eine Eigentumswohnung	21
ein 1- oder 2-Familien-Haus	64
ein Wochenendhaus	3
ein Mietshaus	5
ein Ferienhaus/-wohnung	3
ein Boot	4
keine Angaben	20
(Mehrfachnennungen)	

Alle Angaben basieren auf einer schriftlichen Abonnenten-Befragung, die von der ICON Wirtschaftsforschung, Nürnberg, im April 2007 durchgeführt wurde.

#### 6. Freizeitbeschäftigung

<u>Aktiv betreiben</u>	<u>%</u>
Gartenarbeit	59
Radfahren	55
Wandern	52
Fotografieren	51
Sport treiben	46
Heimwerken	36
Wintersport	25
Videofilmen	12
Künstlerische Betätigung	12
Wassersport	8
(Mehrfachnennungen)	

<u>Für Urlaubsreisen wird ausgegeben</u>	<u>%</u>
bis 2.000 €	21
bis 2.500 €	18
bis 3.000 €	19
bis 4.000 €	15
bis 5.000 €	12
bis 6.000 €	5
bis 8.000 €	5
8.000 € und mehr	2
keine Angaben	3
	100

**durchschnittliche Aufwendungen  
für Urlaubsreisen**

**3.215 €**

# Auto & Reise

Clubmagazin des ARCD  
Auto- und Reiseclub Deutschland

Postfach 440 · 91427 Bad Windsheim · Tel. (0 98 41) 4 09 - 5 00

---

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.  
  
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.  
  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll, und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.

Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H.,

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge aus Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Lithos werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

# Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

1. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Auftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
2. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
3. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
4. Bei Kennzifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Zifferanzeigen werden nicht befördert.
5. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitsk Kampfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
6. Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.
7. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
8. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten.
9. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
10. Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht gewährt werden.
11. Erfüllungsort: Bad Windsheim – Gerichtsstand: Nürnberg.

Stand Januar 2012